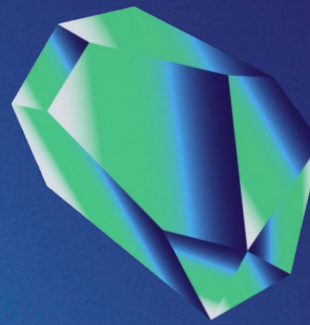
Le programme Ambassadeurs



365 TALENTS

Programme ambassadeurs

Qu'est ce que c'est ?

Il s'agit de définir des ambassadeurs 365T au sein de votre entreprise, afin d'en faire de véritables experts de la solution. L'objectif principal de ces ambassadeurs est de faire grandir l'utilisation de la plateforme.

Quels objectifs ?

- Accélérer l'onboarding des utilisateurs
- Optimiser l'adoption de la solution
- Identifier des success cases

Quels profils ?

- Il peut s'agir de RH, managers ou collaborateurs
- Ils utilisent de manière régulière la plateforme et croient en ses bénéfices
- Ils sont impliqués dans les projets RH et plus globalement dans le développement de leur entreprise

Quels enjeux ?

Ce que nous leur demandons:

- Organiser des comités d'adoption en interne afin de prendre les retours utilisateurs
- Être les référents de leur périmètre
- Faciliter la création de success cases en interne
- Être les visages de leur entreprise

Ce que nous pouvons leur fournir:

- Formations spécifiques ambassadeurs
- Newsletters semestriels avec données d'adoption et nouveautés produits
- Événements ambassadeurs semestriels
- Opérations de communication sur nos réseaux sociaux ou votre intranet

365 TALENTS

La mise en place du programme ambassadeur

I. Ambassadeurs

Identifier les ambassadeur
Un ou plusieurs ambassadeurs par région/pays/fonction/entité
Impliquer les sponsors pour les inviter officiellement et leur assigner ce rôle

II. Missions selon les profils

Partager une vision commune et fixer des objectifs communs ainsi que des objectifs spécifiques pour chaque ambassadeur

Profils RH : Promouvoir l'outil et convaincre les équipes de l'utilité de la plateforme en utilisant des arguments métier et RH.

Managers & Collaborateurs : Aider à la mise en œuvre de la plateforme, relayer les messages et les bonnes pratiques, signaler les difficultés et partager leurs expériences.

III. Partager les avantages de faire partie du programme d'ambassadeurs

- Acquérir une nouvelle expérience
- Participer à des événements, des interviews et des réunions transversales avec 365Talents
- Créer un lien avec l'équipe projet
- Faire partie d'une communauté de développement de carrière
- Bénéficier de récompenses telles que du coaching personnel, du mentorat, des formations en développement personnel, etc.

IV. Animation du réseau

- Organiser une réunion de suivi tous les trois mois
- Créer des concours et des défis avec des récompenses.

V. Évaluation des résultats

Prévoir un moment pour clôturer la phase d'onboarding, évaluer les résultats et célébrer les réussites avec les ambassadeurs

365 TALENTS


365
TALENTS